

# Oh, du schöne Winterzeit! MAM stellt die Schnuller-Motive für die kalten Monate vor

**Scheeßel, August 2019.** Heute schon an den Winter denken? Dem einen oder anderen graut es gewiss bei dem Gedanken an die kälteren und vermeintlich grauen Tage. Doch, wenn die Tage immer kürzer werden, wird die Zeit der Geborgenheit und Ruhe umso länger. Die frostig coolen Schnuller von MAM begleiten Kinder durch die verschiedensten Winterabenteuer. Da Babys ein angeborenes Saugbedürfnis haben, kann das Saugen an einem Schnuller ein Gefühl der Geborgenheit und Beruhigung vermitteln. Und beim Anblick der Kleinen mit den neuen, winterlichen Schnuller-Motiven wird nicht nur Eltern ganz warm ums Herz!

## MAM Original 6-16 und 16+ Monate

Brrr, frostig frisch ist's draußen! Das bringt Kinderaugen zum Strahlen und macht Lust auf die kalte Jahreszeit: Goldglänzende sowie silbern strahlende Sterne und Schneeflocken, die begleitet werden vom warm eingepackten Schneemann oder einem freundlichen Pinguin. Bei diesen Aussichten kann der Winter kommen und seine ersten Vorboten verheißen schon jetzt jede Menge Spaß und Abenteuer! Freche, wortgewandte Statements runden den winterlichen Schnuller-Style für Babys und Kleinkinder ab.



Die MAM Original gibt es in den Größen 6-16 und 16+ Monaten. Die bewährte symmetrische Form und das abgerundete Schild mit großzügigen Lufflöchern



sorgen für ein angenehmes sowie vertrautes Tragegefühl. Die Sauger sind aus seidig weichem SkinSoft™ Silikon gefertigt. Das Material garantiert eine schnelle Akzeptanz – auch dank der angerauten Oberfläche, die sich hautähnlich anfühlt. Außerdem bleibt der Schnuller so besonders gut im Mund.

Die MAM Original Schnuller sind im Doppelpack zu einem UVP von 6,29 € erhältlich.

## Schon gewusst?

Bei MAM wird in mehreren Kontrolldurchgängen ausführlich getestet, gemessen und evaluiert: Und das über die internationalen Standards hinaus. 2016 nahmen MAM-interne Tests und Qualitätskontrollen über 10.000 Arbeitsstunden in Anspruch. Es wurden über 2.500 Tests an 350.000 Produkten durchgeführt. Für MAM Schnuller gibt es 40 Testverfahren, für MAM Flaschen 28. Qualität steht an oberster Stelle.

## Über MAM

MAM Deutschland gehört zur schweizerisch/österreichischen BAMED/MAM-Gruppe und ist einer der führenden Babyartikelhersteller. Das Unternehmensprinzip: Bei jedem Produkt sind Design und Funktion optimal aufeinander abgestimmt, um Eltern und Kindern das Leben zu erleichtern. Damit das gelingt, arbeiten Hersteller, Gestalter, Wissenschaftler, Ärzte, Hebammen, Experten für frühkindliche Entwicklung und erfahrene Eltern bei der Produktentwicklung eng zusammen. Auf diese Weise erfüllen MAM Produkte höchste Ansprüche und schaffen beste Bedingungen für einen perfekten Start ins Leben.

### Pressekontakt für weitere Informationen und Bildanfragen:

MAM Babyartikel GmbH, Ann-Christin Anders, 04263 9317 30, [ac.anders@mam-babyartikel.de](mailto:ac.anders@mam-babyartikel.de)  
bauchgefühl GmbH, Christina Wellmann, 040 413 498 612, [wellmann@bauchgefuehl.com](mailto:wellmann@bauchgefuehl.com)