

## „Hello World!“ Kleine Entdecker starten mit MAM „Sayings“ in die Sommersaison

**Scheeßel, April 2018.** Endlich wieder mit der ganzen Familie hinaus ins Freie! Wenn die ersten schönen Tage einen Hauch von Frühling versprechen, die Sonne an Stärke gewinnt und die Vögel „Guten Morgen“ zwitschern – dann ist es soweit: Die Saison für ausgedehnte Entdecker-Touren und Spielplatzbesuche beginnt! Da kommt die gute Laune bei Groß und Klein fast von allein. Genau diese fröhliche Stimmung greifen die Motive der MAM „Sayings“ Schnullerkollektion auf und verwandeln sie in zauberhafte Designs. Der Clou: Mit coolen Sprüchen wie „You are my Sunshine“, „Dream big little One“ oder einfach nur „Happy“ transportiert jeder der farbenfrohen Schnuller eine besondere Botschaft für seinen kleinen Träger.



Die MAM Original „Sayings“ Schnuller gibt es in den Größen 0-6, 6-16 und 16+ Monate. Der Sauger ist aus seidig weichem SkinSoft™ Silikon gefertigt, das für ein vertrautes Gefühl und damit für eine besonders gute Akzeptanz sorgt. Er verfügt außerdem über die bewährte symmetrische Form und ein abgerundetes Schild mit großzügigen Lufflöchern. Die mitgelieferte Transportbox eignet sich auch, um Schnuller schnell und unkompliziert in der Mikrowelle zu sterilisieren.

Der MAM Original „Sayings“ Schnuller ist ab sofort erhältlich.  
UVP für ein Doppelpack: 6,29 Euro.

## Schon gewusst?



2016 wurden über 2.500 Qualitätstests an 350.000 MAM-Produkten durchgeführt. Jedes Jahr werden auch bereits bestehende Produkte standardmäßig auf ihre Qualität überprüft. Für MAM Schnuller gibt es 40 Testverfahren, für MAM Fläschchen 28.  
Mehr über Verantwortung und Nachhaltigkeit bei MAM unter <https://bericht.mambaby.com/>

## Über MAM

MAM Deutschland gehört zur schweizerisch/österreichischen BAMED/MAM-Gruppe und ist einer der führenden Babyartikelhersteller. Das Unternehmensprinzip: Bei jedem Produkt sind Design und Funktion optimal aufeinander abgestimmt, um Eltern und Kindern das Leben zu erleichtern. Damit das gelingt, arbeiten Hersteller, Gestalter, Wissenschaftler, Ärzte, Hebammen, Experten für frühkindliche Entwicklung und erfahrene Eltern bei der Produktentwicklung eng zusammen. Auf diese Weise erfüllen MAM Produkte höchste Ansprüche und schaffen beste Bedingungen für einen perfekten Start ins Leben.

### Pressekontakt für weitere Informationen und Bildanfragen:

MAM Babyartikel GmbH, Stefanie Ginnow, 04263 9317 17, [s.ginnow@mam-babyartikel.de](mailto:s.ginnow@mam-babyartikel.de)  
bauchgefühl GmbH, Ulrike Dorozalla, 040 413 498 613, [dorozalla@bauchgefuehl.com](mailto:dorozalla@bauchgefuehl.com)