

So viel Liebe! Muttertag & Vatertag 2018 mit MAM „Love & Affection“

Scheeßel, März 2018. Auch wenn Babys es noch nicht mit Worten ausdrücken können: Jede Mama und jeder Papa kennt diesen besonderen Blick, mit dem ihr Baby sie ansieht. Dieser Blick sagt mehr als tausend Worte! Für alle, die diesen liebevollen Blick mit dem passenden Accessoire untermalen wollen, gibt es die Kollektion „Love & Affection“ von MAM. Die Schnuller sagen es ganz deutlich: I love Mummy! I love Daddy! Alle, die lieber Zeichen sprechen lassen, finden auch wunderschöne Herz-Symbole in der Kollektion. Die Farb-Palette reicht dabei von klassischem, zarten Rosa und Blau bis hin zu frühlingshaften Grün- und Orangetönen.

Und die passende Gelegenheit, um diese liebevollen Designs zum Feiertags-Outfit der Kleinsten zu kombinieren, steht auch schon vor der Tür: Der Vatertag am 10. Mai und der Muttertag am 13. Mai folgen in diesem Jahr dicht hintereinander und bieten so wohl den besten Anlass, die große Familien-Liebe ganz besonders zu zelebrieren.

0-6
Monate



6-16
Monate



Damit sowohl die aller kleinsten als auch die etwas größeren Schnuller-Fans ihre Liebe ausdrücken können, gibt es den MAM Original „Love & Affection“ in den Größen 0-6 und 6-16 Monate. Der Sauger ist aus seidig weichem SkinSoft™ Silikon gefertigt, das für eine besonders gute Akzeptanz sorgt, da es sich vertraut anfühlt. Seine bewährte symmetrische Form und das abgerundete Schild mit großzügigen Luftlöchern tragen dazu bei, dass die kleinen Träger nicht nur bezaubernd aussehen, sondern auch ein rundum vertrautes Gefühl genießen können.



Das Tüpfelchen auf dem i: Wer den Look perfektionieren will, findet im MAM Sortiment die passenden Clip It! & Cover Schnullerbänder in blau und rosa – so bleibt das neue Lieblingsaccessoire immer in greifbarer Nähe! Besonders praktisch: Der Schiebemechanismus ist mit einer Hand zu bedienen und lässt sich leicht öffnen und schließen. Zum Set gehört außerdem der Saugerschutz, der bei Bedarf einfach um das Saugteil des Schnullers geschlossen wird. So ist er allzeit bereit für den nächsten Einsatz und auch unterwegs perfekt geschützt.

Schon gewusst?



Würde man alle MAM Schnuller, die in einem Jahr produziert werden, aneinanderreihen, ergäbe das eine Kette von 2.600 km Länge! Das entspricht der Strecke von Rom nach Oslo.

Über MAM

MAM Deutschland gehört zur schweizerisch/österreichischen BAMED/MAM-Gruppe und ist einer der führenden Babyartikelhersteller. Das Unternehmensprinzip: Bei jedem Produkt sind Design und Funktion optimal aufeinander abgestimmt, um Eltern und Kindern das Leben zu erleichtern. Damit das gelingt, arbeiten Hersteller, Gestalter, Wissenschaftler, Ärzte, Hebammen, Experten für frühkindliche Entwicklung und erfahrene Eltern bei der Produktentwicklung eng zusammen. Auf diese Weise erfüllen MAM Produkte höchste Ansprüche und schaffen beste Bedingungen für einen perfekten Start ins Leben.

Pressekontakt für weitere Informationen und Bildanfragen:

MAM Babyartikel GmbH, Stefanie Ginnow, 04263 9317 17, s.ginnow@mam-babyartikel.de
 bauchgefühl GmbH, Ulrike Dorozalla, 040 413 498 613, dorozalla@bauchgefuehl.com