

MAM Time for Love: Eine Kollektion für die Liebe. Und zum Verlieben!

Scheeßel, Januar 2018. Brauchen Eltern einen Grund oder Anlass, der Liebe zu ihren Kindern Ausdruck zu verleihen? Jeder, der das Wunder schon einmal selbst erlebt hat, weiß: Nein! Denn diese Liebe ist einfach immer präsent. Trotzdem kann der nahende Valentinstag eine schöne Gelegenheit sein, sie einmal mehr zu zelebrieren. Die MAM Time for Love Kollektion bietet die passenden Accessoires zum Tag der Liebe: Ob Hund und Welpen, Katze und Kätzchen, der Eisbär mit seinem Jungen oder eine kleine Pinguin-Familie – diese Eltern-Kind-Paare haben sich „tierisch“ lieb und zeigen das auch!

MAM Start Schnuller 0-2 Monate



Die ersten Lebensmonate eines Babys sind eine ganz besondere „Time for Love“: Nähe und Geborgenheit, das gegenseitige Kennenlernen und Ankommen in der Familie prägen diese Zeit. MAM Start, der kiefergerechte Schnuller für die ersten beiden Lebensmonate, verfügt über ein extra kleines und leichtes Schild und wurde speziell für die Bedürfnisse zarter Neugeborener entwickelt. Zart sind auch die Farben und Motive, die den Schnuller in der Time for Love Kollektion ab sofort schmücken.

MAM Perfect Schnuller 6-16 Monate / 16+ Monate



Klinisch geprüftes Produktdesign trifft auf liebevolle Tiermotive: Das ist der MAM Perfect Time for Love. Sein extra dünner und flacher Saugerhalsⁱ wurde entwickelt, um das Risiko von Zahnfehlstellungen zu reduzieren. Klinische

Studien bestätigen, dass er eine gesunde Zahn- und Kieferentwicklung unterstützt ⁱⁱ. Für eine schnelle Akzeptanz sorgt das MAM SkinSoft™ Silikon – und ab sofort tragen auch Fuchs, Elefant & Co dazu bei, dass der Schnuller schnell zu Babys neuem Lieblingsaccessoire avanciert.

MAM Easy Start™ Anti-Colic & MAM Welcome to the world Set



Zeit für die nächste Mahlzeit? Kein Problem! Die neue Kollektion begleitet die Kleinsten auch dann, wenn es Zeit fürs Fläschchen ist. Verliebte Eltern-Kind-Paare schmücken die 160 ml, 260 ml und 320 ml Babyflaschen in klassischem rosa und blau sowie puristischem grau und beige. Der

Clou: MAM Sauger mit SkinSoft™-Silikonoberfläche und das MAM Bodenventil für weniger Koliken und weniger Aufstoßen ermöglichen ein besonders vertrautes Gefühl und entspanntes Füttern. Und für alle Eltern, Großeltern, Tanten, Verwandten und Freunde, die eine kleine Aufmerksamkeit zur Geburt – oder zum Valentinstag! – verschenken möchten: Im neuen Design gibt es auch das Erstausrüstungs-Set „Welcome to the world“, bestehend aus drei Easy Start™ Anti-Colic Fläschchen, Schnullerband und MAM Start Schnuller in hübscher Verpackung.

Nachhaltigkeit & Verantwortung bei MAM



50%

Schon gewusst?

50% der MAM Mitarbeiter sind selbst Eltern

100% kehren aus der Elternzeit zurück



100%

Über MAM

MAM Deutschland gehört zur schweizerisch/österreichischen BAMED/MAM-Gruppe und ist einer der führenden Babyartikelhersteller. Das Unternehmensprinzip: Bei jedem Produkt sind Design und Funktion optimal aufeinander abgestimmt, um Eltern und Kindern das Leben zu erleichtern. Damit das gelingt, arbeiten Hersteller, Gestalter, Wissenschaftler, Ärzte, Hebammen, Experten für frühkindliche Entwicklung und erfahrene Eltern bei der Produktentwicklung eng zusammen. Auf diese Weise erfüllen MAM Produkte höchste Ansprüche und schaffen beste Bedingungen für einen perfekten Start ins Leben.

Pressekontakt für weitere Informationen und Bildanfragen:

MAM Babyartikel GmbH, Stefanie Ginnow, 04263 9317 17, s.ginnow@mam-babyartikel.de
bauchgefühl GmbH, Ulrike Dorozalla, 040 413 498 613, dorozalla@bauchgefuehl.com

ⁱ Im Durchschnitt zwischen 32 % - 83 % dünner/ 1,1 - 19,5 mal flexibler als herkömmliche Silikonschnuller.

ⁱⁱ Im Y. Wagner, R. Heinrich-Welzjen, "Effect of a thin-neck pacifier on primary dentition: a randomized controlled trial", Orthodontics & Craniofacial Research, Band 19, Ausgabe 3, Seiten 127-136, August 2016.