

#ichwerdeMAMa – MAM feiert die Schwangerschaft und setzt Babybäuche gekonnt in Szene!

Scheeßel, September 2019. Eine Schwangerschaft ist für jede Frau eine 10-monatige Reise voller Abenteuer. Begleitet wird dieses Abenteuer von unglaublicher Vorfreude und Stolz für den ungeborenen Menschen, den die Schwangere Tag für Tag unter dem eigenen Herzen trägt.

MAM weiß, dass eine Schwangerschaft nichts Selbstverständliches und eine ganz besondere Zeit ist, auf die viele Frauen lange hin fiebern. Aus diesem Grund feiert MAM in der aktuellen Social Media Kampagne unter dem Hashtag #ichwerdeMAMa und mit exklusiven Statement-Shirts alle Babybäuche.

Mit Erfolg: Viele Schwangere präsentieren voller Stolz ihren wachsenden Babybauch auf Instagram!

Die Community entscheidet!

Das Besondere an den T-Shirts? Gemeinsam mit unterschiedlichen Designern wurden vier verschiedene #ichwerdeMAMa Designs für die Schwangerschafts-shirts entwickelt. Es lag in der Hand der MAM Babyartikel Instagram-Community ihren Favoriten zu wählen:

Die Community konnte aus zwei tierischen Illustrationen, mit Lamas und Pinguinen, und aus zwei grafischen Designs, die mit emotionalen und energetischen Begriffen spielen, entscheiden.



Das süße Pinguin-Gespann, welches eine liebevolle Mutter und ihr Baby zeigt, wurde mit klarem Abstand zum Sieger der Abstimmung auf Instagram gekürt und ziert daher nun die #ichwerdeMAMa Shirts.

Dass MAM seine Community sehr gut kennt und versteht, zeigt sich auch im gewählten Motiv: Das Gewinnerdesign ist ein bereits bekanntes und beliebtes Produkt-Motiv der MAM-Kunden.

MAM ♥ Babybäuche!

Und wie kommen die werdenden Mamas nun an dieses It-Piece? Ganz einfach: Es gibt sie nur zu gewinnen! In regelmäßigen Abständen verlosen MAM und ausgewählte, schwangere Influencer auf Instagram die #ichwerdeMAMa Shirts an ihre Communities und fordern die Gewinnerinnen dazu auf, sich und ihren Babybauch in den hochwertigen Shirts auf Instagram zu präsentieren.

Schon jetzt, nur wenige Wochen nach Start der Kampagne, findet sich unter dem Hashtag #ichwerdeMAMa auf Instagram eine großartige Bildergalerie, die sehr viel Freude und Stolz der werdenden Mamas zeigt.

Für Unternehmen ist es heutzutage wichtiger denn je, eine persönliche Beziehung zu ihren (potenziellen) Kunden/ Kundinnen aufzubauen.



Daher investiert MAM seit Jahren viel Herzblut, um die Community mit emotionalen Kampagnen im Social Web zu begeistern.

Foto Copyright: Bloggerin wunderbar (https://www.instagram.com/wunderhaftig/).

Produziert wurden die Shirts in Zusammenarbeit mit bellybutton nach höchsten Qualitätsansprüchen in Europa.

Schon gewusst?

Nach den Erfolgskampagnen „#MAMmoments für die Schwangerschaft“ und „#MAMmoments für Babys erstes Jahr“, welche Milestonecards für die ganz besonderen Familienmomente festhielten, folgt nun eine weitere emotionale Kampagne von MAM Babyartikel. Mit diesen Social Media Kampagnen schafft es das Unternehmen, die Zielgruppe auf emotionaler Ebene auf sich aufmerksam zu machen und langfristige Beziehungen einzugehen.



Über MAM

MAM Deutschland gehört zur schweizerisch/österreichischen BAMED/MAM-Gruppe und ist einer der führenden Babyartikelhersteller. Das Unternehmensprinzip: Bei jedem Produkt sind Design und Funktion optimal aufeinander abgestimmt, um Eltern und Kindern das Leben zu erleichtern. Damit das gelingt, arbeiten Hersteller, Gestalter, Wissenschaftler, Ärzte, Hebammen, Experten für frühkindliche Entwicklung und erfahrene Eltern bei der Produktentwicklung eng zusammen. Auf diese Weise erfüllen MAM Produkte höchste Ansprüche und schaffen beste Bedingungen für einen perfekten Start ins Leben.

Pressekontakt für weitere Informationen und Bildanfragen:

MAM Babyartikel GmbH, Ann-Christin Anders, 04263 9317 30, ac.anders@mam-babyartikel.de
bauchgefühl GmbH, Tina Hallier, 040 413 498 610, hallier@bauchgefuehl.com