



Wir sind ein ganz besonderes Unternehmen – global erfolgreich, mit ethisch überzeugenden Produkten und stabilem Wachstum. Vor 40 Jahren wurde der erste Babyschnuller der Marke MAM, der Design, Funktionalität und medizinische Sicherheit verbindet, auf den Markt gebracht. Heute kaufen Eltern in 60 Ländern auf 5 Kontinenten jährlich 60 Millionen Babyartikel der Marke MAM. Die global tätige Unternehmensgruppe ist in vielen Ländern Marktführer – und Weltspitze bei kulligem Babydesign. Mehr unter: [mambaby.com](http://mambaby.com)



Mit der rasanten Entwicklung im E-Commerce sehen wir uns neuen Aufgaben gegenüber, denen wir mit der Position

## E-Commerce Brand Manager (m/w/d)

begegnen möchten. Für diese Funktion wünschen wir uns eine aufgeschlossene, kommunikationsstarke Persönlichkeit mit Leidenschaft für das dynamische Umfeld des E-Commerce, in dem sich Trends, Herausforderungen und Aufgaben unglaublich schnell verändern.

Als Teil des International Brand Teams arbeiten Sie eng mit dem Digital Brand Team zusammen und verantworten gemeinsam mit dem E-Commerce Sales Manager unsere E-Commerce Unit. Sie begleiten die umfassende Brandstrategie über alle nationalen und internationalen E-Commerce Kanäle von der Konzeption bis zur Umsetzung. Sie reporten direkt an unsere International Brand Director.



### Ihre Aufgaben:

- Konzeption, Planung und Ausführung der E-Commerce Brand Vision inkl. Kampagnen zur Steuerung der Brand Awareness
- Mitarbeit bei der strategischen Gestaltung des gesamten Markenauftritts in enger Zusammenarbeit mit dem Brand Management Team
- Verantwortung für die Steigerung des E-Commerce Erfolges durch den Aufbau und die laufende Optimierung einer internationalen Advertising Strategie für E-Retailer (wie SEO, Ratings & Reviews) sowie länderübergreifende Beobachtung aller gängigen KPIs zur Qualitätskontrolle
- Kontinuierliche Optimierung der digitalen Brand Shells sowie permanente Weiterentwicklung des Contents über alle E-Commerce Kanäle
- Laufende Performanceanalyse sämtlicher Maßnahmen, Analyse des User- Suchverhaltens und kontinuierliche Anpassung unserer Kommunikation
- Sicherstellung der umfassenden und transparenten Zusammenarbeit über alle E-Commerce Kanäle, Agenturen und alle Schnittstellen im Unternehmen

### Ihr Profil:

- Universitätsabschluss mit Schwerpunkt E-Commerce, Marketing, etc. oder entsprechende Berufserfahrung
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im E-Commerce und Brand Management, vorzugsweise im internationalen FMCG-Bereich
- Erfahrung mit „Digitally Native Brands“ und globalen E-Retailern (z.B. Amazon etc.) von Vorteil
- Affinität zur Arbeit mit Daten und Analysetools, Verständnis für User-Behaviour, User Experience sowie der Customer Journey und der im Hintergrund laufenden Technologie
- Sehr gute Management-Skills sowie ausgeprägte „Test-and-learn“-Mentalität und Problemlösungskompetenz
- Ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie professioneller Umgang mit Microsoft Office Tools (PowerPoint, Excel etc.)
- Interkulturelle Kompetenz, Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit sowie Freude an der Projektarbeit in interdisziplinären Teams

**Wir bieten** eine herausfordernde und abwechslungsreiche Position in einem dynamischen Umfeld eines wachsenden, weltweit agierenden Unternehmens. Sie wachsen mit Ihren Aufgaben und agieren selbständig in der Gestaltung des gesamten E-Commerce Markenauftritts. Wir legen großen Wert auf eine offene und wertschätzende Feedbackkultur, individuelle Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie eine sehr gute Work-Life-Balance.

Nach §9 Abs.2 des Gleichbehandlungsgesetzes sind wir verpflichtet, das kollektivvertragliche Mindestgehalt für die ausgeschriebene Stelle zu benennen. Dieses liegt bei EUR 2.594 brutto/Monat. Allerdings geben wir uns nicht mit Mindeststandards zufrieden – Sie sicher auch nicht!

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf und frühest möglichem Eintrittstermin per E-Mail an [career@mambaby.com](mailto:career@mambaby.com).

Wir sichern Ihnen strikte Vertraulichkeit zu und wenden uns natürlich gleichermaßen an Damen und Herren.

MAM Babyartikel GmbH  
Lorenz-Mandl-Gasse 50, 1160 Vienna, Austria  
Phone +43 1 49 141 0, Telefax +43 1 49 141 404  
Internet [mambaby.com](http://mambaby.com)

